

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางการบริการส่วนท้องถิ่น

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน กลุ่มที่ 2 (หนองคาย อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย)

วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด

“เป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านการค้า เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริการ การท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและ ประชาคมอาเซียน”

พันธกิจ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการลงทุนด้านการค้า เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเกษตร และการท่องเที่ยว เพื่อกระจายประโยชน์สู่ประชาชนทุกอาชีพของกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง
2. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของระบบการผลิต และระบบการตลาดในด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต การบริการ และแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน
3. ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าการเกษตร การบริการและการการท่องเที่ยวกับประชาคมอาเซียน
4. พัฒนาศูนย์กลางการบริการทุกภาคส่วนให้สามารถรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน
5. รักษาสมดุลของการพัฒนาเศรษฐกิจกับคุณภาพชีวิต วัฒนธรรม สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ◆ เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านต่างๆ ในลุ่มน้ำโขง
- ◆ เพื่อผลิตสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน และแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ◆ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
- ◆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่างๆ ของทุกภาคส่วนสู่ประชาคมอาเซียน
- ◆ เพื่อเพิ่มศักยภาพการตลาด และการค้า
- ◆ เพื่อให้มีบุคลากรที่มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

1. เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านต่างๆ ในลุ่มน้ำโขง

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนในกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 3 ต่อปี

2. เพื่อผลิตสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน และแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) กลุ่มจังหวัดด้านการเกษตรร้อยละ 3 ต่อปี

3. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด : ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

4. เพื่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่างๆ ของทุกภาคส่วนสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด : บันทึกข้อตกลงร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการดำเนินการสู่ประชาคมอาเซียน 5 ฉบับต่อปี

5. เพื่อเพิ่มศักยภาพการตลาด และการค้า

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการตลาด และการค้าของกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 3 ต่อปี

6. เพื่อให้มีบุคลากรที่มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

แผนพัฒนาจังหวัดหนองบัวลำภู

วิสัยทัศน์ (Vision)

“หนองบัวลำภู เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว”

1 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

- 1.1. พัฒนาเมืองหนองบัวลำภูให้เป็นเมืองน่าอยู่ ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 1.2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 4 ต่อปี
- 1.3. รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
2. สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้คนทุกกลุ่มในสังคม
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นเมืองน่าอยู่น่าเที่ยว
4. จัดระบบอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด (Strategic Issue)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อความสงบสุข

ตัวชี้วัด (KPI) ค่าเป้าหมาย (Target) และกลยุทธ์ (Strategy) รายประเด็นยุทธศาสตร์

1. ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-net ระดับ ม.ปลายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี
2. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไป เพิ่มขึ้น 1 ปี
3. อัตราการเข้าเรียนรวมระดับ ม.ปลายและอาชีวะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี
4. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี
5. แรงงานมีประกันสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 ต่อปี
6. ประชากรผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแลช่วยเหลือจากภาครัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70
7. อัตราการว่างงานในกำลังแรงงานลดลงร้อยละ 1 ต่อปี
8. ประชากรเป็นโรคที่ไม่ใช่โรคติดต่อ (NCD) (ต่อแสนประชากร) ลดลงร้อยละ 0.25 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างโอกาสการศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง และเร่งรัดยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานสากล (3R 8C)
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนด้วยกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. พัฒนาศักยภาพของครัวเรือนและชุมชนในการประกอบสัมมาชีพตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง (Sufficiency Economy) จนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life)
4. สร้างโอกาสการเข้าถึงระบบประกันสังคมและสวัสดิการของรัฐ
5. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยและผู้พิการ พัฒนาให้มีความเข้มแข็งตลอดชีวิต
6. พัฒนาศักยภาพแรงงาน/ผู้ด้อยโอกาส/ผู้พิการ ให้มีอาชีพและมีรายได้
7. ส่งเสริม ป้องกัน รักษาและฟื้นฟูสุขภาพประชาชน

**2. ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 4 ต่อปี
2. รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี
3. พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นเป็น 30,000 ไร่
4. พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี
5. การใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

1. บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบและยั่งยืน
3. พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และส่งเสริมการตลาด
4. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิตภาคการเกษตร

**3. ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่
2. ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นของจังหวัด
3. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
4. สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่
5. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การตลาดด้านการท่องเที่ยว

**4. ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

1. สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี
2. ปริมาณขยะลดลงร้อยละ 7 ต่อปี
3. ดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำดีขึ้นจากเกณฑ์มาตรฐานเฉลี่ย ร้อยละ 1 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม
2. อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำ
3. บริหารจัดการขยะและน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**5. ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อความสงบสุข
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

1. คดีชีวิต ร่างกาย เพศและคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนประชากร) ลดลงร้อยละ 2.5 ต่อปี
2. สัดส่วนคดีอาชญากรรม (ต่อแสนประชากร) ลดลงร้อยละ 10 ต่อปี
3. อุบัติเหตุบนท้องถนน (ต่อแสนประชากร) ลดลงร้อยละ 4 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

1. เสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. เสริมสร้างพลังทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม
3. รณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุบนท้องถนน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดหนองบัวลำภู ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองบัวลำภู

วิสัยทัศน์(vision)

“หนองบัวลำภู เป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว”

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาระบบโครงสร้างการคมนาคมขนส่ง ระบบบริการสาธารณะ และระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ
2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมและยั่งยืน
3. สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการสาธารณสุขเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้

เป้าประสงค์รวม

ประชาชนจังหวัดหนองบัวลำภูมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความมั่นคงปลอดภัยในการดำรงชีพ ด้วยรายได้หลักจากเกษตรและการท่องเที่ยวภายใต้การพัฒนานุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จาริตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านศิลปวัฒนธรรม จาริตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความมั่นคง ปลอดภัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. จำนวนหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนลดลง
2. อัตราการป่วยด้วยโรคที่สำคัญ เช่น เบาหวาน ลดลง
3. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป
4. ประชากรผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลช่วยเหลือจากภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 70
5. จำนวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมของหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์การพัฒนา/แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาศักยภาพของครัวเรือนและชุมชนในการประกอบอาชีพ
2. ส่งเสริม ป้องกัน รักษาและฟื้นฟูสุขภาพประชาชน
3. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยและผู้พิการ พัฒนาให้มีความเข้มแข็งตลอดชีวิต
5. ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และเสริมสร้างจิตสำนึกในการลดอุบัติเหตุอุบัติภัยให้กับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
เป้าประสงค์

1. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์และยั่งยืน
2. บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี
2. คุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ,อากาศ) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
3. ปริมาณขยะลดลงร้อยละ 7 ต่อปี
4. พื้นที่ได้รับประโยชน์จากระบบชลประทาน/กักเก็บน้ำเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา/แนวทางการพัฒนา

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม
2. อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำ
3. บริหารจัดการขยะและน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพและมุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และสืบสาน ร้อยละ 50 ต่อปี
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
3. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
4. ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

กลยุทธ์การพัฒนา/แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดหนองบัวลำภู
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่
3. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การตลาดด้านการท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
เป้าประสงค์

1. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และรายได้ของเกษตรกร
2. เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์
3. สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อม
4. เพิ่มศักยภาพการผลิตและมูลค่าผลผลิตการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GDP) ขยายตัวร้อยละ 4 ต่อปี
2. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
3. พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น เป็น 30,000 ไร่
4. มีการรวมกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น 30 กลุ่มต่อปี

กลยุทธ์การพัฒนา/แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้นวัตกรรมและการส่งเสริมการตลาด
2. พัฒนาเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลกุดสะเทียน

วิสัยทัศน์

“ระบบโครงสร้างพื้นฐานพร้อม สิ่งแวดล้อมดี มีภาคีร่วมสร้าง
หนุนเสริมการศึกษา เพื่อพัฒนาสู่ยุคดิจิทัล”

พันธกิจ

๑. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ พัฒนา แหล่งน้ำ เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด
๒. พัฒนาด้านการคมนาคม เพื่อประชาชนได้รับความสะดวกปลอดภัยและเพื่อการขนส่ง สินค้า การเกษตร
๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปริมาณขยะในตำบลลดลงและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ทำให้เป็นตำบลน่าอยู่
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาทุกช่วงวัย และเร่งรัดยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานสากล
๕. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนด้วยกิจกรรม โครงการ To Be Number one
๖. พัฒนาอาชีพและส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ
๗. เพิ่มศักยภาพมาตรฐานกลไกการบริหารจัดการระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญ รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลและระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมโดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา

๑. พัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค – สาธารณูปการอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและการค้า รวมทั้งมีกลไก กำกับดูแล การประกอบกิจการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
๓. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษให้มีคุณภาพดีขึ้น ลดปริมาณขยะในตำบล
๔. พัฒนาการศึกษาระบบและนอกระบบให้เกิดประสิทธิภาพ และก้าวทันเทคโนโลยี
๕. พัฒนาศักยภาพของครัวเรือนละชุมชน ในการประกอบสัมมาชีพ ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๖. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้เด็กและเยาวชนป้องกันปัญหาอาชญากรรม และปัญหา ยาเสพติด
๗. สร้างโอกาสการเข้าถึงและนำเทคโนโลยีไปใช้ให้กับบุคลากรในหน่วยงาน และประชาชนในพื้นที่

แนวทางในการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนและชุมชนในการประกอบอาชีพ
- ๑.๒ เพื่อส่งเสริม ป้องกัน รักษาและฟื้นฟูสุขภาพประชาชน
- ๑.๓ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๑.๔ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยและผู้พิการ พัฒนาให้มีความเข้มแข็งตลอดชีวิต
- ๑.๕ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ๑.๖ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และเสริมสร้างจิตสำนึกในการลดอุบัติเหตุอุบัติภัยให้กับประชาชน

แนวทางการพัฒนา

๑. ก่อสร้าง พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค
๒. พัฒนา สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ
๓. สนับสนุนการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด

๑. การเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
๒. จำนวนของแหล่งน้ำ จำนวนของถนน และระบบสาธารณูปโภค ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้ดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม
- ๒.๒ เพื่ออนุรักษ์และการฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำ
- ๒.๓ เพื่อบริหารจัดการขยะและน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริม พัฒนา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

๑. โครงการ/แผนงานในการจัดอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓.๒ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่
- ๓.๓ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การตลาดด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริม พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว และสนับสนุนการกีฬา

ตัวชี้วัด

๑. โครงการ/แผนงานในส่วนงานการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์

- ๔.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้นวัตกรรม และการส่งเสริมการตลาด
- ๔.๒ เพื่อพัฒนาเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบอย่างยั่งยืน
- ๔.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ
- พัฒนา สนับสนุนการให้ความรู้ในชุมชน
ตัวชี้วัด
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย เป้าประสงค์

- ๕.๑ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีใช้ในการประกอบอาชีพ
- ๕.๒ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
- ๕.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อการเรียนรู้

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนา สนับสนุน การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในชีวิตประจำวันได้
ตัวชี้วัด
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเข้าถึงสื่อออนไลน์